

Retailpark Bélvédere gemeente Maastricht

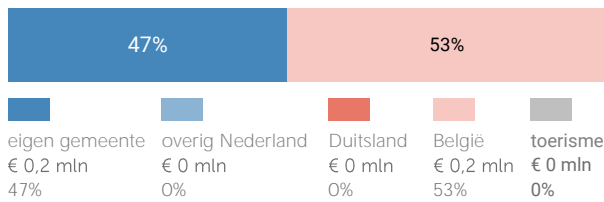
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 0,4 MILJOEN



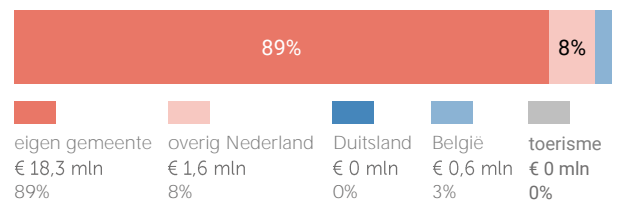
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Retailpark Bélvédere is 47% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 89%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 20,4 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

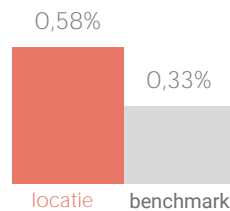
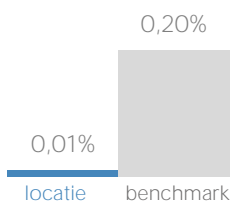
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,6 mln



vrije tijd

€ 0,3 mln



in en om het huis

€ 17,8 mln



overig

€ 1,7 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	53%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Retailpark Bélvédere is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Woonboulevard /
grootschalig



omvang:
tot 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	5%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	11%	24%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Retailpark Bélvédere hoger.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	0	0
	Percentage	0%	0%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	2	10.948
	Percentage	100%	100%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	0%	0%
In/om het huis	Percentage	100%	100%
Overig	Percentage	0%	0%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	0%	0%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	60
------------------------------	--------------	----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 0 winkels voor dagelijkse artikelen in Retailpark Bèlvèdere. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 0%.

Bezoekmotieven

Omvang winkelaanbod	56%
Bereikbaarheid per auto	51%
Dichtst bij huis	51%
Parkeermogelijkheden	42%
Kwaliteit winkelaanbod	33%
Prijsniveau winkelaanbod	25%
Bepaalde winkel(s)	22%
Openingstijden winkels	22%
Bereikbaarheid per fiets	12%
Parkeertarief	12%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	8%
Dichtst bij werk	6%
Bereikbaarheid te voet	5%
Anders	3%
Combinatie met ander doel	2%
Combinatie met tanken	1%
Bereikbaarheid per ov	1%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Retailpark Bèlvèdere te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (56%).

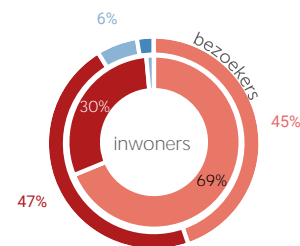
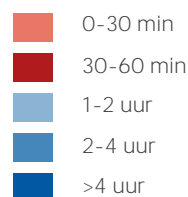
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,8	8,1	7,7
omvang winkelaanbod	7,8	7,8	8,2	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,8	8,0	7,7
sfeer en uitstraling	7,3	7,2	7,6	7,0
veiligheid	7,7	7,7	8,0	7,4
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,0	8,0	8,1	7,5
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,3	6,2	7,2	6,1
aanwezigheid van groen	6,2	6,2	5,9	5,6
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,6	7,6	7,1
parkeermogelijkheden voor de	8,6	8,6	8,9	8,4
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,9	8,1	7,7
bereikbaarheid per auto	8,6	8,6	8,6	8,4
bereikbaarheid per openbaar	4,9	4,8	6,5	5,7
bereikbaarheid per fiets	7,8	7,8	8,0	8,2
aanbod van horeca	3,4	3,4	4,0	4,4

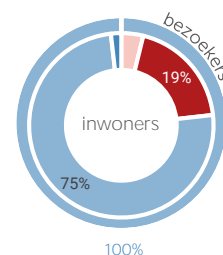
Gemiddeld waarderen bezoekers Retailpark Bèlvèdere met een 7,8. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt hoog gewaardeerd (8,6).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Retailpark Bèlvèdere combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Maastricht die Retailpark Bèlvèdere bezoeken komt 75% per auto.